

## KOSTEN

Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 1.500,- zzgl. 19% MWSt.

In der Seminargebühr sind die Kosten für Seminarunterlagen und Tagungsgetränke enthalten.

Rücktrittsregelung:

Wer nach erfolgter Anmeldung später als vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung von der Teilnahme zurücktritt, wird mit der vollen Seminargebühr belastet, soweit sein Platz nicht durch einen anderen geeigneten Kandidaten belegt werden kann.

Die Kosten für EZ mit VP belaufen sich auf EUR 130,- pro Tag und werden vor Ort vom Teilnehmer mit dem Hotel direkt abgerechnet.

## VERANSTALTUNGSORT

Hotel Marina, Am Yachthafen 1 - 15

82347 Bernried/Starnberger See

Tel.: +49 (0)81 58/93 20

Fax: +49 (0)81 58/71 17

E-Mail: info@HotelMarina.de

## TERMINE

10. bis 12. Mai 2010

22. bis 24. November 2010

Beginn jeweils am ersten Tag um 14.00 Uhr,

Ende jeweils am letzten Tag um 17.00 Uhr.

Die beiden Abende während des Workshops werden in die Seminargestaltung einbezogen.

## ANMELDUNG

Organisationsberatung & Verhaltenstraining

Klaus Doppler

Ammergaustr. 15

81377 München

Tel.: +49 (0)89 / 714 28 02

Fax: +49 (0)89 / 719 37 01

E-Mail: doppler@doppler.de

www.doppler.de

- 1 FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT**  
Praxisbezogenes gruppenspezifisches Verhaltenstraining für Führungskräfte und Projektverantwortliche
- 2 VERHALTEN ÄNDERN ALS PROFESSION**  
**Voraussetzungen, Mittel und Wege, Barrieren**  
Gruppendynamisches Training für Trainer, Berater und Change Manager
- 3 KONFLIKTE MANAGEN / BLOCKADEN LÖSEN / ENERGIEN FREISETZEN**  
Gruppendynamisches Intensivtraining für Fortgeschrittene
- 4 PROJEKTMANAGEMENT ALS CHANGE MANAGEMENT**  
**Intensivcoaching & Mittelstrecke für Konzepte und Projekte**  
Ein Workshop für Berater und Projektverantwortliche
- 5 CHANGE MANAGEMENT**  
Mehrstufiges praxisbezogenes Trainingsprogramm für Führungskräfte und Projektmanager zur Sicherung von Zukunftsfähigkeit

# DOPPLER

Organisationsberatung  
& Verhaltenstraining

# 2010

## WARUM DIESER WORKSHOP?

Veränderungen – und kein Ende. Trotz aller Beratung, Fortbildung und Erfahrung immer neue Probleme, neue Herausforderungen und die alten Fragen, z.B.:

- Wie gelingt es noch besser, die Betroffenen zur Mitverantwortung und Mitgestaltung zu bewegen?
- Was tun, wenn Prozesse stecken bleiben oder zu versanden drohen?
- Betroffene beteiligen und Veränderungsenergie wecken – wie geht das ganz konkret?
- Wie ein maßgeschneidertes Kommunikations-Marketingkonzept für ein Projekt gestalten?
- Welchen Stellenwert hat eine Kraftfeldanalyse der vom Projekt(vorhaben) betroffenen Interessen und wie kann man diese als eindrucksvolles Instrument erstellen und nutzen?
- Woran kann man erkennen, ob ein Projekt / Prozess wirklich gut läuft oder schon im Trudeln ist?
- Wie werde ich mir als Berater oder als Projektverantwortlicher über meine Rolle klar, die ich in diesem Projekt wirklich spiele – im Abgleich zur Rolle, die ich vielleicht spielen sollte?

## WER SIND DIE TEILNEHMER?

Eine Gruppe von maximal 10 Personen aus unterschiedlichen Unternehmen beziehungsweise Organisationen, aus unterschiedlichen Aufgabenfeldern und Hierarchiestufen, die aber alle eines gemeinsam haben:

- Sie sind verantwortlich für die Gestaltung von Veränderungsprozessen,
- Sie sind entweder in der Endphase der Planung eines Veränderungsprojektes oder mittendrin in der Durchführung,
- Sie haben hohes Interesse und viel Energie, Ihr geplantes oder aktuelles Vorgehen auf einer kollegialen Rüttelstrecke zu überprüfen.

## WIE WERDEN WIR ARBEITEN?

Sie werden Ihr Projekt oder Projektvorhaben in der Gruppe vorstellen und im Rahmen eines festen Zeitkontingentes dafür Beratung und Anregungen erhalten. In gleicher Weise werden Sie auch von den Themen der anderen lernen.

Im Rahmen der Beratungen der einzelnen Projekte werden wir übergreifende Aspekte des Change Management herausarbeiten, die entscheidend sind für das Gelingen oder Misslingen von Projekten.

Schließlich werden Sie sich auch mit Ihren persönlichen Mustern, an die Dinge heranzugehen, auseinandersetzen, die im Verlauf der gemeinsamen Arbeit in der Gruppe deutlich werden.

## LEITUNG

### Klaus Doppler, München

Dr. phil., Psychologe und Trainer für Gruppendynamik; arbeitet seit vielen Jahren branchenübergreifend als selbständiger Organisations- und Managementberater in der Privatwirtschaft und in Nonprofit-Bereichen; Mitbegründer der Zeitschrift **OrganisationsEntwicklung**; (Co-)Autor mehrere Bücher über Change Management, Führung und Gruppendynamik.